

## LIFE Low Carbon Feed - Mitigación del cambio climático mediante un innovador pienso para cabras basado en el reciclaje de residuos agrícolas

LIFE16 CCM/ES/000088



### Impacto de las acciones de comunicación en torno a los 12 millones de oyentes, televidentes y lectores

**Socio/s responsable/s:** La Unió de Llauradors i Ramaders

**Entregable\*:** Acción E.5.

#### Desarrollo:

En esta acción se llevaron acciones encaminadas a la difusión del proyecto, como son las siguientes:

- Notas de prensa dirigidas al colectivo periodístico
- Publicaciones científicas (Journal of Animal Science, Animal Feed Science and Technology Journal, Publication and presentation EEAP, etc)
- Otras apariciones en prensa (El Mercantil Valenciano, La Vanguardia, Las Provincias, etc.)
- Artículos técnicos (Nutrinews, Dairy Knowledge Center, Ruminews, etc.)
- Noticias en televisión (Reportaje Apunt. Terra viva, en los informativos de la 1 de TVE, emisión en el informativo de la Comunidad Valenciana, etc.)
- Noticias y entrevistas de radio (A punt Radio, Cadena Ser Radio, Vila Real Radio, etc.)
- Presentaciones (EU LIFE Regional Infoday, ICRANR 2019, proyecto Embrace, etc.)
- Eventos para la diseminación del proyecto

Estas acciones han tenido lugar preferentemente en la Comunidad Valenciana, aunque los medios de comunicación sobre el proyecto han tenido un alcance nacional.

#### Resultados obtenidos:

Las actividades realizadas han sido un éxito comunicativo alcanzando casi 12 millones de impactos (lectores de prensa, oyentes de radio, y televidentes). Este impacto se ha visto limitado debido al confinamiento derivado de la pandemia por Covid-19, el cual impidió la realización de algunas jornadas previstas y su posterior difusión.

En la siguiente tabla se especifican los resultados cuantitativos de cada una de las acciones implementadas, indicando el impacto aproximado y su comparativa con los resultado esperados en la propuesta aprobada:

Actividades	Indicadores de resultado	Resultado esperado	Resultado Final	Porcentaje
Notas de Prensa	Número de Notas de Prensa	3	3	100%
Apariciones en prensa	Número de apariciones	No previsto	71	
Noticias y reportajes en Radio	Número de Reportajes	2	4	200%
Noticias y reportajes en Televisión	Número de Noticias	2	5	300%
Articulos Científicos	Número de Articulos Científicos realizados	1	4	300%
Articulos Técnicos	Número de Articulos Técnicos realizados	1	6	500%
Presentaciones en power point	Número de Presentaciones realizadas	1	4	300%

*Siguiente página>*

**LIFE Low Carbon Feed - Mitigación del cambio climático mediante un innovador pienso para cabras basado en el reciclaje de residuos agrícolas**

LIFE16 CCM/ES/000088



**Impacto de las acciones de comunicación en torno a los 12 millones de oyentes, televidentes y lectores**

<b>Socio/s responsable/s:</b>	La Unió de Llauradors i Ramaders
<b>Entregable*:</b>	Acción E.5.

**Ilustraciones:**



**Ilustración 1. Fotograma de la emisión en el informativo de la Comunidad Valenciana.**

\*Información también disponible en esta página web.